

4.19.1 Waanders koestert zijn drie-eenheid

Een bedrijf dat al sinds 1836 in Zwolle is gevestigd, mag met recht spreken van een hechte band met Zwolle. Waanders Uitgevers, Drukkers en Boekverkopers, opgericht door Jan Marten Willem Waanders, is uitgegroeid tot een veelzijdig bedrijf dat met een moderne grote boekhandel een gezicht blijft houden in het Zwolse stadscentrum. Vandaag de dag is de combinatie van de drie verschillende bedrijfstakken uniek en treedt zelfs de vijfde generatie Waanders aan.

Het was een bescheiden boekhandel, boekbinderij en drukkerij in de Roggenstraat die Waanders in 1836 overnam. Niet veel later werden ook stapsgewijs de eerste boeken uitgegeven. "Een logische combinatie in die dagen", vertelt Marloes Waanders (36), sinds 1994 werkzaam in het familiebedrijf en vanaf 2004 directielid. "Uitgeven, drukken en boeken verkopen was toen één ambacht." Jan Marten Willem Waanders, een gelovig

Rooms-Katholieke man, richtte zich vooral op het verkopen en uitgeven van geestelijke literatuur. De handel breidde zich uit en in 1904, als de zaak inmiddels in handen is van zoon Willem A.H. Waanders, verhuizen boekhandel en uitgeverij naar een locatie aan de Grote Markt, midden in het Zwolse centrum.

De drukkerij blijft na 1904 gevestigd in de Nieuwstraat. Het bedrijf gaat in de daaropvolgende jaren van de zoon van Willem A.H. Waanders, Hendrik J.G., over op zijn zoon Willem A.M. die eigenaar is tot zijn plotselinge overlijden in 1964.

Het is de huidige eigenaar, Wim J.G.M. Waanders (nu 61), die dan op 19-jarige leeftijd het roer overneemt en een nieuwe koers uitzet. Tot dan toe richt Waanders zich nog altijd op het uitgeven van levensbeschouwelijk werk, al is de boekhandel al wel ruimer van opzet. "Mijn vader is toen begonnen met uitgaven over het heden en verleden van stad



en streek. Bijvoorbeeld regionale uitgaven over Zwolle en Overijssel. Dat daar markt voor was, bleek vanuit de boekhandel. Dat is nog altijd een van onze voordelen: dat we vanuit onze ervaringen in de boekhandel kunnen beoordelen of nieuwe uitgaven geschikt zijn voor de markt en dus interessant zijn voor onze klanten", weet Marloes Waanders.





In de jaren zestig verhuist de drukkerij vanwege ruimtegebrek naar het industrieterrein.

Uiteindelijk moet ook de uitgeverij, tot 1987 altijd boven de boekhandel aan de Grote Markt gevestigd, om dezelfde reden de binnenstad verlaten. "In 1967 ging de drukkerij naar de Ampèrestraat, en in 1987 zijn we

verhuist naar de Faradaystraat, op industrieterrein Marslanden. Ook de uitgeverij vestigde zich toen aan de Faradaystraat en die bedrijven zijn daar nog altijd gezamenlijk gevestigd", vertelt Marloes Waanders.

"We werken daar met zo'n zestig mensen, waarbij de uitgeverij tegenwoordig vooral bekend staat om succesvolle geschiedenisreeksen als 'Ach, Lieve Tijd' en uitgaven op cultuur- en kunstgebied. Deze laatste vaak in samenwerking met musea." Ook voor de boekhandel wordt de locatie aan de Grote Markt uiteindelijk te klein. In 2002 verhuizen de boekverkopers naar een nieuwe, moderne locatie aan Het Eiland, even verderop in het centrum.

"Toch hebben we de klassieke uitstraling van onze oude winkel proberen mee te nemen. Zo hebben we mooie houten kasten, warme vloerbedekking en beschikken we over een royale koffiehoeke. Een boekhandel is toch een plek

waar mensen wat langer willen verblijven." Marloes Waanders benadrukt dat de boekhandel, waar zo'n twintig verkopers werken, niet alleen gericht is op het werk van de eigen uitgeverij.

"We hebben een zeer breed assortiment, verspreid over twee verdiepingen. Van literatuur en wetenschappelijke boeken tot kinder- en kookboeken. Niet voor niets trekken wij klanten vanuit de wijde regio rond Zwolle." Met de drie-eenheid die Waanders vandaag de dag nog vormt, blijft het trouw aan het oude ambacht. "We willen dat voor de toekomst ook echt zo houden", aldus Waanders. "Niet alleen heeft de samenwerking tussen boekhandel en uitgeverij voordelen. Ook de combinatie tussen uitgeverij en drukkerij heeft een meerwaarde. Relaties waar we boeken of catalogi mee uitgeven kunnen op deze manier binnen hetzelfde bedrijf aan de pers staan om de kwaliteit van het drukwerk te bekijken. Alle kennis en ervaring ligt zo bij ons in één hand."

